



Metron Ariston: Making Responsibility a Trend

Απολογισμός 2020 & 2021

Future Plans: Δράσεις & Πλάνα 2022

Δωρητές & Υποστηρικτές



Metron Ariston: Making Responsibility a Trend

Αναφορικά με τη Metron Ariston MRT

Η Metron Ariston - Making Responsibility a Trend™, είναι μια Αστική Μη κερδοσκοπική Εταιρεία που δημιουργήθηκε για να αποτελέσει το **συντεταγμένο σημείο αναφοράς της κοινότητας των bartender προς την κοινωνία**. Συμβάλλοντας στην ευημερία της **Κοινωνίας των Πολιτών**, μέσω της συνεπούς, υπεύθυνης και αποτελεσματικής παρουσίας της.

Για το λόγο αυτό, η Metron Ariston - Making Responsibility a Trend™, αποτελεί έναν **ανεξάρτητο Ευρωπαϊκό Οργανισμό**, που ακολουθεί τις αρχές της διαφάνειας, της ουδετερότητας και της λογοδοσίας, θέτοντας την κοινωνία, τους ανθρώπους και τις ανάγκες τους, στον πυρήνα των προγραμμάτων και των δράσεων που αναπτύσσει και υλοποιεί, ανεξαρτήτως φύλου, καταγωγής, θρησκείας, πεποιθήσεων, αναπηρίας, ηλικίας ή σεξουαλικού προσανατολισμού

Όραμα

Στα πλαίσια της ευαισθητοποίησης όλων και στην προσπάθεια προόδου προς μια κουλτούρα και παιδεία για την υπευθυνότητα του trade σε όλα τα επίπεδα – υπεύθυνη κατανάλωση, σεβασμό στο περιβάλλον, ενίσχυση της τοπικότητας, υποστήριξη των ανθρώπων του ίδιου του χώρου, αναπτύξαμε την METRON ARISTON- MAKING RESPONSIBILITY A TREND- <https://www.metron-ariston.org/>, έναν φορέα δράσης με κύριο στόχο την ενσυνείδητη δράση προς την αειφόρο ανάπτυξη, τον σεβασμό των τοπικών παραγωγικών κοινωνιών, στην υπεύθυνη κατανάλωση και την εκ των έσω υποστήριξη των ανθρώπων του χώρου μας.

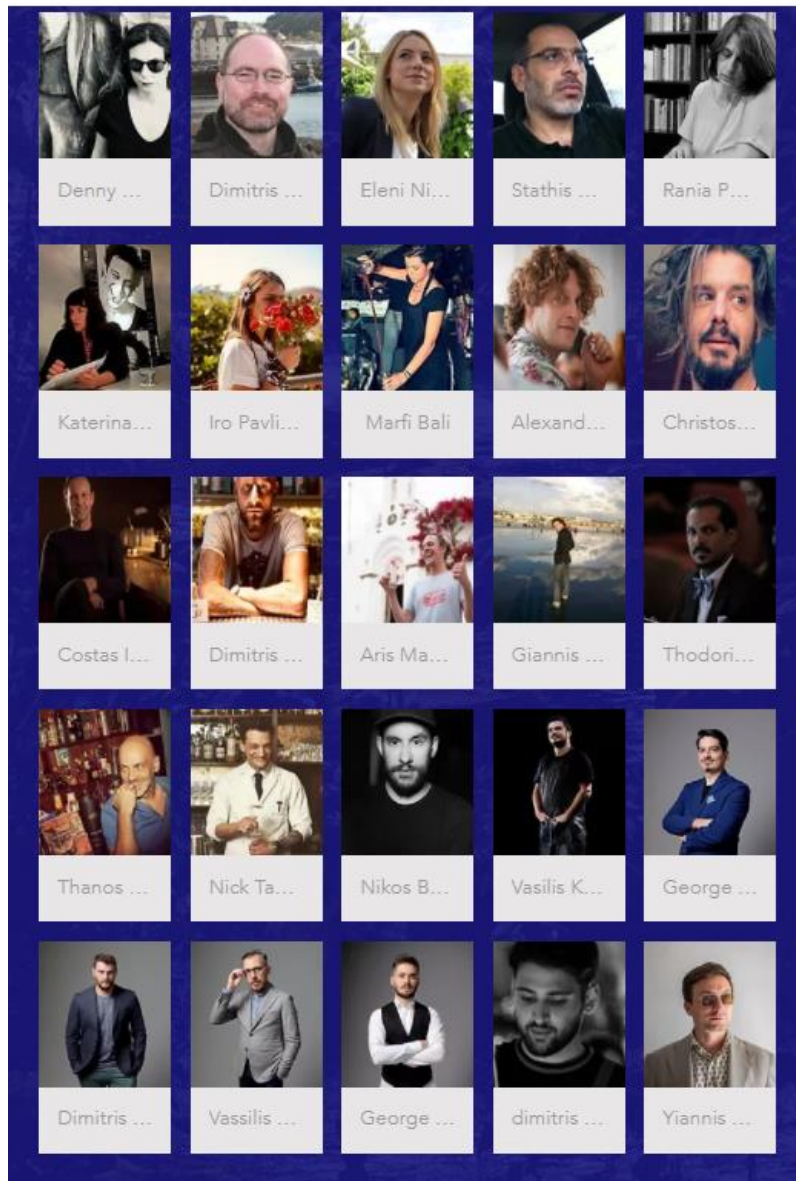
Όραμα



Η ανάπτυξη μίας κουλτούρας υπευθυνότητας από το ίδιο το trade προς την κοινωνία αλλά και η υποστήριξη του trade είναι οι μακροπρόθεσμοι στόχοι της Metron Ariston - Making Responsibility a Trend



Τα Μέλη της Metron Ariston: Making Responsibility a Trend



Μέλη



Ντένη Καλλιβωκά,
Δημήτρης Αλπανέζος,
Ελένη Νικολούλια,
Στάθης Κοσμάς,
Ράνια Παπαδοπούλου,
Κατερίνα Καστανά,
Υρώ Παυλίδου,
Μάρφη Μπαλή,
Αλέξ. Γκικόπουλος,
Χρήστος Χουσεάς/
Κώστας Ιγνατιάδης,
Δημήτρης Κιάκος,
Άρης Μακρής,
Γ. Πέτρος Πετρής,
Θοδωρής Πύριλλος,
Θάνος Προυναρους,
Νίκος Ταχματζής,
Νίκος Μπάκουλης,
Βασίλης Κυρίτσης,
Γιώργος Μπάγκος,
Δημ. Νταφόπουλος,
Βασίλης Καλαντζής,
Γιώργος Τσιρίκος,
Δημήτρης Φιλίππου,
Γιάννης Κοροβέσης

Προσπαθούμε να συμβάλλουμε με τρόπο που να καθιστά το επάγγελμά μας όσο το δυνατόν πιο χρήσιμο για το Περιβάλλον και το Κοινωνικό Σύνολο και ελπίζουμε να συνεχίσουμε τις προσπάθειές μας, με την ηθική και ουσιαστική υποστήριξη όλων των μελών και φίλων μας



Σκοπός

Σκοπός μας είναι να βοηθήσουμε τη δημιουργία μιας **κουλτούρας ευθύνης** στον ευρύτερο τομέα του αλκοόλ και αυτού που αποκαλούμε “Spirit Industry”.

Mission Statement

Το **mission statement** της Metron Ariston: MRT, αποτυπώνεται από τη φράση: “**υπευθυνότητα του trade, από το trade, προς την κοινωνία**”, με παράλληλη υποστήριξη του ίδιου του trade.

Ευρύτεροι Τομείς Δραστηριοποίησης

Αποσκοπούν:

- Στο **Sustainable Development**
Την εκπαίδευση του Trade αναφορικά με την **ανάγκη υιοθέτησης βιώσιμων πρακτικών**, τον **σεβασμό στο περιβάλλον** και την κυκλική οικονομία.
- Στην **ανάπτυξη και υιοθέτηση μιας στάσης Συνειδητής και Υπεύθυνης Κατανάλωσης** (από προσωπική, κοινωνική και περιβαλλοντική άποψη).
- Στην **υποστήριξη τοπικών κοινωνιών και του localization.**

Το επόμενο βήμα είναι **το ίδιο το trade** να αποτελέσει τον **πρεσβευτή** όλων αυτών των **ιδανικών, προς την κοινωνία**. Μετατρέποντας το “**Drinking Industry**” στον **θεμέλιο λίθο** μιας κουλτούρας όπου η **ευθύνη** θα αποτελεί αναπόσπαστο και αλληλένδετο στοιχείο για την Κοινωνική Ένταξη και Ευημερία.

ΣΚΟΠΟΣ



Σκοπός της ΑΜΚΕ είναι να βοηθήσει στη δημιουργία μιας κουλτούρας ευθύνης στον ευρύτερο τομέα του “Spirit Industry”

Mission Statement



Υπευθυνότητα του Trade,
από το Trade,
προς την Κοινωνία

Τομείς



Υπεύθυνη
Κατανάλωση

Βιωσιμότητα και
Περιβαλλοντική
Ισορροπία

Localization

Ενεργή Ένταξη του
Trade στην
Καλλιέργεια της Νέας
Κουλτούρας



Απολογισμός 2020 & 2021

[Type the document subtitle]



Η ίδρυση και έναρξη δραστηριοτήτων της Metron Ariston: MRT συνέπεσε χρονικά με την εμφάνιση της πανδημίας. Αυτό το γεγονός μας ανάγκασε να επαναπροσδιορίσουμε, τουλάχιστον για όσο διάστημα κρινόταν ως απαραίτητο, τους στόχους και τις κινήσεις μας. Θέτοντας ως προτεραιότητα την συμβολή μας – στα πλαίσια του εφικτού – στην υποστήριξη των ανθρώπων του χώρου μας, καθώς είναι από τους πλέον θιγέντες από τα πρωτόκολλα ασφαλείας και την ανάγκη επιβολής του *social distancing*.

Ξεκινώντας από το Μάρτιο του 2020, καθ' όλη τη διάρκεια του 2021 και μέχρι σήμερα “τρέχουμε” ένα πρόγραμμα οικονομικής στήριξης ατόμων του χώρου μας, που, λόγω της πανδημίας SARS-Covid19, βρέθηκαν σε δύσκολη θέση, λόγω έλλειψης πόρων και εισοδήματος. Αναλάβαμε δράση για να υποστηρίξουμε –έστω συμβολικά- τη βελτίωση της ζωής ορισμένων από τα πιο ευάλωτα μέλη του κλάδου μας, ενισχύοντας με τον τρόπο αυτό, τους ανθρώπους του Industry.

Δημιουργήσαμε την αίσθηση της *αλληλο-υποστήριξης* και ενισχύουμε την έννοια του *community*, σε μία περίοδο που η ύπαρξη παρόμοιων «συναισθημάτων» προσλαμβάνει εξέχουσα σημασία.

Επιπλέον, ξεκινήσαμε μια διαδικασία επαναπροσδιορισμού ορισμένων καίριων στοιχείων σχετικά με την προσβασιμότητα για άτομα με αναπηρία σε μπαρ και εστιατόρια στην Ελλάδα (ως πιλοτική περίοδο), αποσκοπώντας σταδιακά να επεκτείνουμε την αποκτηθείσα τεχνογνωσία στο εξωτερικό.

Πρωτοβουλίες
& Δράσεις
(12/2019 –
12/2021



SUPPORT THE
COMMUNITY

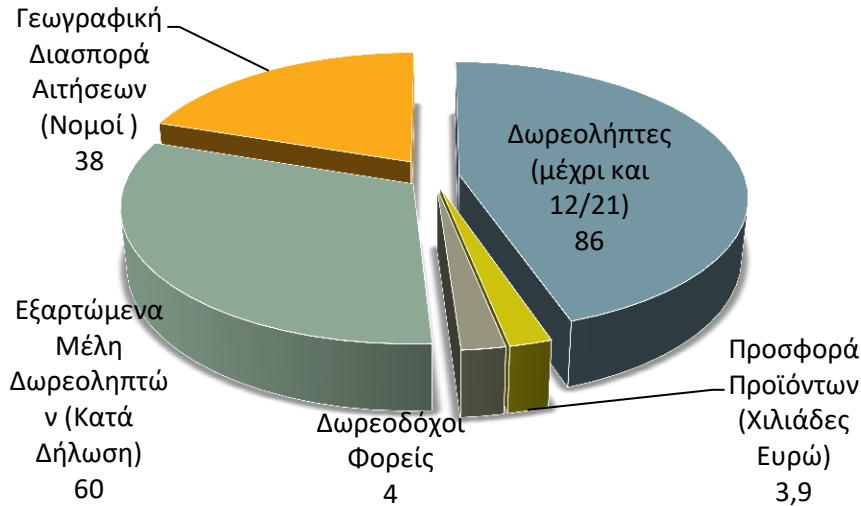


Προσαρμόζοντας τις
Δράσεις στις Ανάγκες
που προκάλεσε η
Πανδημία



Στοιχεία & Αριθμοί – Facts & Figures

The Bar-Tenderness & its People Fund Raising



Επωφελούμενα Άτομα (μέχρι στιγμής: 12/2021)*

*Καθώς η Διαδικασία του Fund Raising συνεχίζεται

- 86 ωφελούμενα άτομα με διαδικασίες που έχουν ολοκληρωθεί

Στο γράφημα γίνεται αντιπαραβολή σε σχέση με το **συνολικό αριθμό των 174 έγκυρων αιτήσεων** που έχουν αξιολογηθεί μέχρι 12/2021 και πληρούν τις προϋποθέσεις

Συνολικά έχουν παραληφθεί και εξεταστεί μέχρι στιγμής, περισσότερες των **400 αιτήσεων (Προκαταρκτική Αξιολόγηση)**

Επιπλέον Εξαρτώμενα Μέλη (κατά δήλωση)

- 60 επιπλέον εξαρτώμενα μέλη, έχουν αναφερθεί από τα ωφελούμενα άτομα, αποτελώντας μία από τις παραμέτρους που λαμβάνονται υπόψη κατά την αξιολόγηση των αιτήσεων
- Το σύνολο των εξαρτημένων μελών στο σύνολο των έγκυρων αιτήσεων μέχρι στιγμής είναι **80 άτομα**.

Στοιχεία & Αριθμοί



Επωφελούμενα Άτομα



Beneficiaries: 86
(49.4% of Eligible Inquiries - Process Completed)

Εξαρτώμενα Μέλη



Additional Beneficiaries: 60
(75% of Overall Dependent Members (Based on Statement))



Ανάλυση Δωρεάς

- **250€** είναι το ποσό καθαρό φόρων που κατατίθεται σε κάθε δωρολήπτη
- **166,66€** αποτελούν οι φόροι δωρεάς που καταβάλλονται από τη Metron Ariston: MRT απ' ευθείας στην Εφορία του δωρολήπτη.
- Η Metron Ariston MRT αναλαμβάνει επίσης το σύνολο των διαδικασιών με τις Δ.Ο.Υ. για την ολοκλήρωση της κάθε δωρεάς
- Σύνολο **417€** με διαχειριστικά κόστη *circa* 11%

Γεωγραφική Διασπορά των Αιτήσεων & Σημεία Δραστηριοποίησης

- Αιτήσεις έχουν πραγματοποιηθεί, μέχρι στιγμής, από **38 Νομούς**, που αντιπροσωπεύουν το **73%** ολόκληρης της Ελληνικής Επικράτειας
- Σχεδόν στους **μισούς από αυτούς τους Νομούς** έχει ήδη κατατεθεί τουλάχιστον μία Δωρεά.

Ανάλυση Δωρεάς



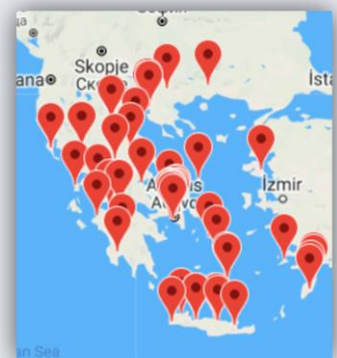
Net Tax Amount: € 250
Donation Taxes:
€ 166,66

Γεωγραφική Διασπορά των Αιτήσεων



Inquiries came from 38 Prefectures, representing the 73% of entire Greek Territory **Almost to half of those Prefectures at least one Donation has been made so far**

& Σημεία Δραστηριοποίησης





ΤΟΜΕΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ - Social Welfare

Χριστουγεννιάτικο cocktail party στο «σχεδία home»

Συμμετείχαν τα **14 κορυφαία bar** της πόλης και το σύνολο των εσόδων διατέθηκαν στη σχεδία

- Σκοπός της συνέργειας να υποδεχθούμε τις γιορτές που έρχονται και τη νέα χρονιά με ένα μεγάλο πάρτι στο νέο all day στέκι της πόλης, αλλά και να υποστηριχθεί η υπεύθυνη στάση στην κοινωνία των πολιτών που προσβέουν και υποστηρίζουν οι ανωτέρω εταιρείες και να συνεισφέρουμε προς τις ευαίσθητες κοινωνικές ομάδες στις οποίες απευθύνεται η «σχεδία».

“Support The Community”

- Με την έναρξη της Πανδημίας και την αναστολή των εργασιών της Εστίασης, η Metron Ariston - Making Responsibility a Trend, σε συνεργασία με το Difford’s Guide διοργάνωσαν το **Fund Raising** για την έμπρακτη υποστήριξη του community.

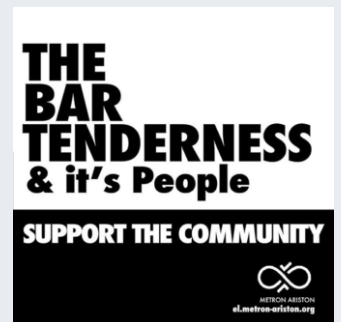
“Keeping Spirits Up in Greece”

- Διεθνής προβολή και υποστήριξη του Fund Raising μέσω του International Difford’s Guide

Χριστουγεννιάτικο cocktail party στο «σχεδία home»



Support the Community



“Keeping Spirits Up in Greece”





“A Sip of Greece”

- Το *Aegean Cocktails and Spirits*™ μας προέτρεψε να ξεκινήσουμε ένα virtual ταξίδι στην Ελλάδα για όλο το Μάιο, υποστηρίζοντας την χώρα μας, τα αποστάγματα, την τοπικότητα και τους ανθρώπους του χώρου.
- Οι εταιρίες που συμμετείχαν δώρισαν €2 στην Metron Ariston Making responsibility a trend για κάθε φωτογραφία

Greek Wildfires – Support the Day After

Παρακολουθώντας τη φυσική καταστροφή και τις συνέπειές της, οι άνθρωποι του χώρου του μπαρ και των αποσταγμάτων δεν έμειναν αμέτοχοι. Με πρωτοβουλία της METRON ARISTON-Making Responsibility a Trend και των μπαρ της Ελλάδας, έτρεξε μια παγκόσμια καμπάνια συγκέντρωσης χρημάτων για την υποστήριξη των πληγέντων από τις πυρκαγιές.

Ενδεικτικά Bar από Ελλάδα, Ιταλία, Αργεντινή, Μεξικό:

Αμπαζούρ (Κιλκίς), Baba au Rum (Αθήνα), BitterSweet (Τρίκαλα), Clumsies (Αθήνα), Hanky Panky (Mexico), Freni Frizioni (Rome), Red Nose (Βόλος)

Intersectionality

Ισότιμη πρόσβαση τυφλών ατόμων ή ατόμων με περιορισμένη όραση

- Πρωτοβουλία της Metron Ariston: Making Responsibility a Trend, που σε συνεργασία με το **Πάντειο Πανεπιστήμιο, Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών** έχει ξεκινήσει τη διαδικασία δημιουργίας ενός μηχανισμού με **Καταλόγους Οπτικούς και Ακουστικούς** κατάλληλους για Τυφλούς και άτομα περιορισμένης όρασης.

“A Sip of Greece”



Greek Wildfires – Support the Day After



Intersectionality





- Μια κίνηση κοινωνικής αλληλεγγύης της Metron Ariston: Making Responsibility a Trend, που εστιάζει στο ζήτημα της αναπηρίας ξεκινώντας με την προσπάθεια εύρεσης λύσεων σε πρακτικά θέματα πρόσβασης τυφλών ατόμων ή ατόμων περιορισμένης όρασης σε χώρους εστίασης.
- Σκοπός είναι η ισότιμη πρόσβαση στην εξυπηρέτηση να οδηγήσει στην ισότιμη συμμετοχή των ανάπηρων στην ψυχαγωγία και την κοινωνικοποίηση. Είναι σε ευρύτερο πλαίσιο μια κίνηση προς τη διεκδίκηση βασικών ανθρωπίνων και δημοκρατικών δικαιωμάτων.
- Η διαδικασία έχει ξεκινήσει με τυφλούς και άτομα με περιορισμένη όραση, με την ανάπτυξη διαδραστικών καταλόγων παραγγελειοληψίας.

Η πρωτοβουλία υλοποιείται σε συνεργασία με το **Πάντειο Πανεπιστήμιο, Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών (Τμήμα Ανθρωπολογίας των Σύγχρονων Δυτικών Κοινωνιών)**

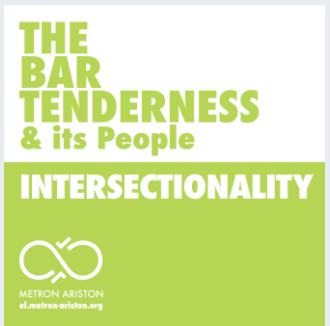
1^ο Συνέδριο της Metron Ariston: MRT (26/9/2021)
Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος

Διευρύνοντας την Προοπτική

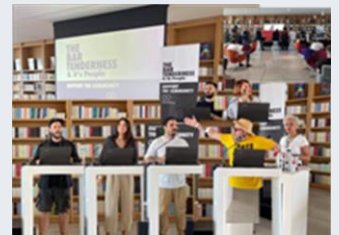
Το πρώτο συνέδριο της Metron Ariston: MRT πραγματοποιήθηκε μετά από ένα εκτενές διάστημα απαγόρευσης εκδηλώσεων σε κλειστούς χώρους, επιτυγχάνοντας να λειτουργήσει σαν σημείο έμπνευσης για τους ανθρώπους του Drinking Industry που έρχονται σε επαφή με το Κοινό

Παρουσιάσεις πραγματοποιήθηκαν από ενεργά μέλη (Bartenders) και Συμβούλους (ειδικούς, καλλιτέχνες, ακαδημαϊκούς) καλύπτοντας τομείς όπως:

Περιβάλλοντος, Βιωσιμότητας, Εκπαίδευσης σε θέματα ορθής Κατανάλωσης, Τοπικότητας, Οικονομικών, Ανάπτυξης Κοινό σημείο αναφοράς των παρουσιάσεων αποτελεί η ανάγκη δημιουργίας και υιοθέτησης μίας κουλτούρας υπευθυνότητας.



1^ο Συνέδριο Metron Ariston: MRT (26/9/2021 - ΚΠΙΣΝ)





Scholarships

Στα πλαίσια της υποστήριξης της Κοινότητας, η Metron Ariston : MRT ξεκίνησε μία διαδικασία υποστήριξης ατόμων του χώρου, καλύπτοντας ένα μέρος από τα δίδακτρα σε σεμινάρια ή/και εκπαιδευτικά προγράμματα.

Άτομα όπως τον Pascal που από τον Οκτώβριο '21 συμμετέχει στο βμηνο εκπαιδευτικό πρόγραμμα των "Fogcutters" με τον Θοδωρή Πύριλλο, λαμβάνοντας 50% υποτροφία από τη Metron Ariston.

Educate – Support – Advance: Συνολικό Πλάνο

- Τα βασικά στοιχεία της επαγγελματικής συμπεριφοράς περιλαμβάνουν γνώσεις και δεξιότητες, ικανότητα επικοινωνίας και αλληλεπίδρασης και επαγγελματική ηθική.
- Οι bartender είναι παγκόσμιοι πολίτες, επαγγελματίες, διαμορφωτές τάσεων και influencers. Μελετούν, πειραματίζονται, ταξιδεύουν σε μακρινά μέρη, αναζητούν συνεχώς νέες εμπειρίες, νέες ιδέες και - σε ορισμένες περιπτώσεις - νέες κουλτούρες προκειμένου να επεκτείνουν τις γνώσεις τους, τόσο σε προσωπικό επίπεδο αλλά –αναπόφευκτα – και τις συνολικές δεξιότητες του κλάδου.
- Όσο περισσότερο εκτίθενται σε νέες ιδέες, μεθόδους, εμπειρίες και πολιτισμούς, τόσο περισσότερο αναπτύσσουν μια αυξανόμενη αίσθηση του εαυτού τους: Ταυτότητα, υπερηφάνεια, εκτίμηση της τοπικότητας αλλά και διαπολιτισμική παρουσία, ικανότητες επικοινωνίας, όλα βασικά στοιχεία που συνθέτουν τον επαγγελματισμό του χώρου.
- Το ζητούμενο κι απώτερος στόχος αυτής της προσπάθειας, είναι να χρησιμοποιήσουμε το δυναμικό αποτέλεσμα της Bartending κοινότητας, ως μέσο προσωπικής, κοινωνικής και περιβαλλοντικής ευθύνης. Τη δημιουργία μιας "κουλτούρας εκπαίδευσης εκ των έσω".

Scholarships



“Θα ήθελα να ευχαριστήσω πάρα πολύ τη Metron για την βοήθειά της, που μου επέτρεψε να παρακολουθήσω το πρόγραμμα των Fogcutters.

Συμφωνώ να γίνει γνωστή η ενέργεια αυτή ώστε να μπορέσουν περισσότερα παιδιά να ενημερωθούν γι’ αυτή τη δράση κι ενδεχομένως έχουν αυτή τη βοήθεια.”

**THE
BAR
TENDERNESS
& its People**

RESPONSIBILITY



METRON ARISTON
el.metron-ariston.org



- Όπου οι μπάρμαν θα εισήγαγαν την ευθύνη στις νεότερες γενιές μέσω μίας διαφορετικής προοπτικής. Όχι ως άλλο ένα κοινωνικά επιβεβλημένο, αυταρχικό και patronizing "πρέπει". Αλλά μέσω ενεργής ακρόασης, εποικοδομητικών ερωτήσεων και ατομικής ενδυνάμωσης. Με ειλικρινή συνομιλία και - το πιο σημαντικό - καθοδήγηση δίνοντας οι ίδιοι το παράδειγμα (*lead by example*).
- Σε μια προσπάθεια να απευθυνθεί άμεσα στην κοινωνία ως οντότητα, με συντονισμένο και βελτιστοποιημένο τρόπο (μέσω συνεργασιών με ειδικούς ή / και ακαδημαϊκούς), η "Metron Ariston-Making Responsibility a Trend" αναπτύσσει Syllabi προκειμένου να γίνει ο μηχανισμός ενεργοποίησης (*triggering mechanism*) και σύνδεσμος μεταξύ μιας ενεργού κοινότητας και κοινωνίας

Advance – “The BAR JOB”

Δημιουργία Διάυλου Επικοινωνίας μεταξύ Επιχειρήσεων & Προσωπικού του Χώρου

Έχοντας ως αρχή πως για να λειτουργήσει οποιαδήποτε πρωτοβουλία και δράση που αποσκοπεί στο Social Welfare, είναι προαπαιτούμενο το προσωπικό welfare, το 2022 θα δημιουργήσουμε με τη συμβολή των Μελών και Φίλων της Metron Ariston: MRT του Aegean Cocktails & Spirits ένα Δυναμικό Διάυλο Επικοινωνίας στον οποίο θα μπορούν να καταφύγουν εξίσου άτομα που αναζητούν εργασία και επιχειρήσεις που αναζητούν προσωπικό.

Μέσω αυτής της σφαιρικής προσέγγισης, θεωρούμε πως θα βοηθηθεί ευρύτερα τα άτομα και οι επιχειρήσεις του χώρου μας να «περάσουν» στην επόμενη μέρα της Πανδημίας.

Σκοπός μας είναι η Χρήση αυτού του Διαύλου να είναι ελεύθερη

ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ



Educate –
Support –
Advance:
Συνολικό Πλάνο

“The BAR JOB”





Future Plans: Δράσεις & Πλάνα 2022



ΔΡΑΣΕΙΣ & ΠΛΑΝΑ 2022

Social Welfare & Education

- *The Bar-Tenderness & its People* **Fund Raising** (3^{ος} Κύκλος)
- **Intersectionality**
Ένταξη **τυφλών ατόμων ή ατόμων με περιορισμένη όραση** (συνέχεια και σταδιακό optimization της διαδικασίας)
- **Scholarships** (2^{ος} Κύκλος)
Educate – Support – Advance: Συνολικό Πλάνο
- *Advance* (Συνέχεια των Πιλοτικών Δράσεων)

Road Shows

Ευαισθητοποίηση σε θέματα **Sustainability** **Περιβάλλοντος & Υπεύθυνης Καταναλωσης**

- Road Shows σε διάφορα μέρη της Ελλάδας για την παρουσίαση της δράσης της Metron Ariston:MRT και την ενημέρωση κι ευαισθητοποίηση γύρω από τους βασικούς πυλώνες της, όπως το sustainability και την βιώσιμη ανάπτυξη, την υπεύθυνη κατανάλωση, την υιοθέτηση μίας Κοινωνικά και Περιβαλλοντικά υπεύθυνης στάσης.
- Παρουσιάσεις από ενεργά μέλη και συμβούλους, απευθυνόμενες εξίσου προς το trade και σε ομάδες ενδιαφέροντος όπως: σχολεία, πανεπιστήμια, εκπαιδευτικούς οργανισμούς και ομίλους.

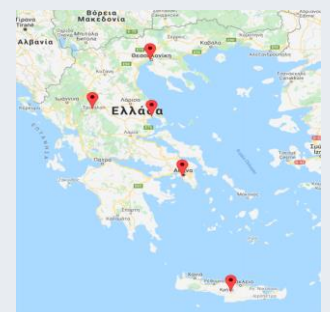
2022

ΔΡΑΣΕΙΣ
& ΠΛΑΝΑ



Road Shows

- Αθήνα
- Θεσσαλονίκη
- Τρίκαλα
- Βόλος
- Κρήτη





Sustainability & Cultural Vitality

“The Glass Cycle” - Ο Κύκλος του Γυαλιού

- Ο “Κύκλος του Γυαλιού” αποτελεί μια κοινή προσπάθεια σε συνεργασία και με άλλους φορείς, αναφορικά με τον τρόπο που η κοινή ανάγκη για ευτυχία και κοινωνική ένταξη μπορεί να υποστηριχθεί και να διαδοθεί από το Bartending Community. Ο τρόπος με τον οποίο τα άτομα του χώρου μπορούν να διαδραματίσουν έναν καίριο ρόλο στην ενσωμάτωση του **Cultural Vitality** στην εξίσωση της **αστικής αειφορίας**.
- Ο σταδιακός περιορισμός και ελαχιστοποίηση της ποσότητας μη ανακυκλώμενου γυαλιού είναι το προφανές και μετρήσιμο θετικό αποτέλεσμα.
Εξίσου σημαντική όμως και πολύ πιο σημαντική μακροπρόθεσμα, είναι η ανάπτυξη μιας κουλτούρας για τον τρόπο που ο καθένας μας μπορεί να διαδραματίσει κεντρικό ρόλο στη διαμόρφωση του μέλλοντος για τον ίδιο και τους συμπολίτες του.
- Η δημιουργία ενός συλλογικού οράματος επιλεγμένων αξιών, όπως η βιωσιμότητα και η κοινωνική ένταξη, προκειμένου να δημιουργηθούν φιλόξενες πόλεις, κατάλληλες για όλους.
- Η διαδικασία βρίσκεται ήδη στο στάδιο της συλλογής προτάσεων από το ίδιο το Community για την πιο στοχευμένη υλοποίησή του.

2022

ΔΡΑΣΕΙΣ
& ΠΛΑΝΑ



“The Glass Cycle”





Evaluation Mechanism of Bars Incorporating Cultural Vitality

“The Bar Code”

- ένας μηχανισμός αξιολόγησης των Bar (from within) που εμπεριέχει και εμπλέκει στοιχεία του Sustainability και την υιοθέτηση Βιώσιμων Πρακτικών, ενώ παράλληλα προωθεί πρακτικές Υπεύθυνης Συμπεριφοράς.

Προβάλλοντας Ορθές Πρακτικές

“The Video Series”

- Ξεκινάμε τη δημιουργία μίας σειράς εμπνευστικών video σε bar βασισμένα στους πυλώνες της Metron Ariston: Making Responsibility a Trend:
 - Sustainability
 - Responsible Consumption
 - Intersectionality
 - Equality - Social Inclusion

2022

ΔΡΑΣΕΙΣ
& ΠΛΑΝΑ



“The Bar Code”

“The Video Series”





Δωρητές & Υποστηρικτές



Δωρητές – Υποστηρικτές (based on timeline)

Δωρητές (20.000 € και άνω)

- Campari
- Pernod Ricard Hellas

Υποστηρικτές

- O/PURIST
- JACK DANIEL'S
- The Local Spirit Project
- Three Cents
- Jägermeister
- PUKKA
- KIRKI Beers
- ICE UP
- SAMBA CAFÉ
- MATAROA
- Ιδιώτες/ Ανώνυμες Δωρεές

Χορηγός Επικοινωνίας

[Difford's Guide - the home of discerning drinkers \(diffordsguide.com\)](http://diffordsguide.com)

**Difford's
Guide**
FOR DISCERNING DRINKERS

Ευχαριστούμε

- Amaránthine Bistro
- BitterSweet
- Holy Spirit Cocktail Bar
- MAI TAI AΘENS
- Parrot's Beak
- Tiki Bar Athens
- The Clumsies
- Αμπαζούρ Café
- Red Nose

Ιδιαίτερες Ευχαριστίες

- bitterbooze.com
- ethnos.gr
- gastronomos.gr
- olivemagazine.gr
- marketingweek.gr

Δωρητές & Υποστηρικτές



Pernod Ricard Hellas



Pernod Ricard

Στο report παρουσιάζουμε τα αποτελέσματα των συλλογικών προσπαθειών μας, που υλοποιήθηκαν χάρη στην ενίσχυση που λάβαμε από τους υποστηρικτές μας και στην συνεχή, ουσιαστική και αποτελεσματική συνεισφορά του Bartending Community και στην εθελοντική εργασία των μελών μας